

Regulamin sprzedaży biletów - Targi Młodej Pary

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument stanowi regulamin sprzedaży **Biletów** na wydarzenia "Targi Młodej Pary", za pośrednictwem sieci Internet.
2. **Regulamin** określa zasady, zakres i warunki korzystania z **Serwisu** przez **Kupującego**, w tym zakupu **Biletów**, dokonywania płatności za pośrednictwem **Operatora Płatności** oraz zasady reklamacji.
3. Organizatorem "Targów Młodej Pary" jest Intact Expo Sp. z o.o., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla Krakowa Śródmieścia W Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000354145, NIP 6793033077, REGON 121203471, właściciel portalu dostępnego pod adresem: <http://www.targimlodejpany.pl>
4. Przed dokonaniem zakupu **Biletu** za pośrednictwem sieci Internet należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
5. **Kupujący** jest zobowiązany korzystania z **Serwisu** w sposób zgodny z obowiązującym prawem oraz postanowieniami **Regulaminu**.

Kontakt z Organizatorem

Intact Expo Sp. z o.o ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków
KRS: 0000354145 NIP: 6793033077

E-mail: targi@targimlodejpany.pl

§2

Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy dokument stanowi regulamin sprzedaży **Biletów** na wydarzenia Targi Młodej Pary.
2. **Organizator** - Intact Expo Sp. z o.o., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla Krakowa Śródmieścia W Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000354145, NIP 6793033077, REGON 121203471, właściciel portalu dostępnego pod adresem: <http://www.targimlodejpany.pl>
3. **Kupujący** - osoba fizyczna lub osoba prawna posiadająca ważną kartę kredytową lub dostęp do internetowego konta bankowego dokonująca zakupu **Biletów** na **Targi Młodej Pary** za pośrednictwem sieci Internet.

Regulamin sprzedaży biletów - Targi Młodej Pary

4. **Targi** - każdorazowa edycja wydarzenia "Targi Młodej Pary" organizowanego przez Organizatora
5. **Serwis** – system umożliwiający zakup **Biletów** uczestnictwa w Targach za pośrednictwem sieci Internet, dostępny na stronie www.targimlodejpany.pl
6. **Bilet** – dokument potwierdzający uprawnienie do udziału w oznaczonym wydarzeniu na miejscu do niego przypisanym, możliwy do nabycia za pośrednictwem **Serwisu**. **Bilet** zakupiony poprzez **Serwis** ma formę fotokodu, który przekazywany jest **Kupującemu** za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 7.
8. **Cena Biletu** – cena **biletu** zakupionego przez **Kupującego** na oznaczone **Targi Młodej Pary**, zgodna z cennikiem obowiązującym w momencie zakupu, zawierająca podatek VAT obliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. **Cena Całkowita** – całkowita cena, jaką **Kupujący** jest zobowiązany zapłacić, na którą składają się: **Cena Biletu** powiększona o opłaty związane z prowadzeniem **Serwisu** oraz prowizją **Operatora płatności**.
10. **Prawa konsumenta** - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 683 - tekst jednolity)
11. **Operator płatności** – System płatności internetowych Przelewy24, za pośrednictwem którego przeprowadzane są rozliczenia transakcji zakupu **biletów** na **Targi Młodej Pary**, dokonane przez **Kupującego** w **Serwisie** za pomocą karty kredytowej lub przelewu internetowego.

§3

Zakup Biletu (warunki zawarcia umowy)

A. Wymogi techniczne:

1. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną.
2. **Bilet** może być przechowywany na urządzeniu mobilnym lub wydrukowany we własnym zakresie przez **Kupującego**.
3. Wyposażeniem niezbędnym do wykorzystania **Biletu** wysłanego w formie e-mail jest oprogramowanie przetwarzające pliki w formacie PDF.

B. Zasady zakupu:

1. Zakupu **Biletu** za pomocą **Serwisu** można dokonać do dnia wydarzenia maksymalnie do godziny 15:00.
2. W celu zakupu **Biletu** należy wypełnić formularz zakupu dostępny pod adresem www.bilety.targimlodejpany.pl podając aktualne dane oraz stosować się do instrukcji podczas dokonywania kolejnych kroków. Nie zastosowanie się do instrukcji może spowodować brak możliwości skutecznego nabycia **biletu**.
3. Zakupu dokonuje się poprzez:

Regulamin sprzedaży biletów - Targi Młodej Pary

- a. wybór Wydarzenia, którego dotyczyć ma **Bilet** lub **Bilety**;
 - b. podanie danych osobowych **Kupującego** (imię, nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego);
 - c. opcjonalnie - wybór daty ślubu;
 - d. wybór liczby **Biletów**;
 - e. wybór opcji „kup bilet”;
 - f. dokonanie płatności.
4. Zakup **Biletu** następuje poprzez złożenie za pomocą **Serwisu** zamówienia oraz dokonanie płatności zgodnie z **§5** niniejszego **Regulaminu**.
 5. **Kupujący** podczas dokonywania zakupu akceptuje treść **Regulaminu**.
 6. **Organizator** niezwłocznie, po uzyskaniu od **Operatora Płatności** potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do dokonania transakcji, prześle **Kupującemu** na wskazany przez niego w zamówieniu adres e-mail stosowną informację wraz z zakupionym **Biletem** opatrzonym indywidualnym kodem.
 7. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie **Kupującemu** treści zawieranej Umowy następuje poprzez udostępnienie niniejszego **Regulaminu** na stronie targimlodejpany.pl oraz przesłanie **Kupującemu** wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 6 Regulaminu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

C. Zasady skorzystania z usługi

1. Każdy **Bilet** oznaczony jest kodem, który posiada indywidualny charakter.
2. Kod przypisany jest do identyfikatora transakcji.
3. Kod generowany jest elektronicznie i udostępniany jedynie **Kupującemu**.
4. Po dokonaniu zakupu i opłaceniu można dokonać samodzielnego wydruku **Biletu**.
5. Wstęp na **Targi** możliwy jest również za okazaniem **Biletu** na urządzeniu mobilnym.
6. W zależności od dokonanego wyboru formy dostawy zakupionego **Biletu** należy bezpośrednio przy wejściu na teren **Targów** okazać:
 - a. samodzielnie wydrukowany **Bilet** otrzymany drogą mailową, lub
 - b. zakupiony w postaci elektronicznej **Bilet** na urządzeniu mobilnym.
7. Przed wejściem na teren **Targów** okazany **Bilet** zostanie odczytany przez osoby upoważnione przez **Organizatora**. Odczyt dokonany będzie za pośrednictwem skanera.
8. Do wstępu na teren **Targów** uprawniona jest tylko pierwsza osoba, która okaże **Bilet** z danym kodem.
9. W trakcie odbywania się **Targów Bilet** może być zweryfikowany przez **Organizatora**.

Regulamin sprzedaży biletów - Targi Młodej Pary

§4Cena

1. Ceny wskazane w **Serwisie**, w potwierdzeniu zamówienia oraz na **Bilecie** są kwotami brutto, zawierającymi podatek VAT obliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Ceny **Biletów** na Targi określa Organizator. Do ceny **Biletu** mogą zostać doliczone dodatkowe opłaty, takie jak opłata serwisowa, o czym **Kupujący** zostanie każdorazowo poinformowany w sposób jasny i zrozumiały w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem i przed zawarciem umowy sprzedaży.
3. Kwota po uwzględnieniu wszystkich opłat jaką **Kupujący** jest zobowiązany zapłacić jest **Ceną Całkowitą**.

§5

Płatność

1. Użytkownik ma możliwość zapłaty za zamówione **Bilety** w za pomocą form płatności udostępnionych przez właściciela serwisu <https://www.przelewy24.pl/>
2. Serwis Przelewy24 należy do DialCom24 Sp. z o.o. - ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań NIP 781-173-38-52, REGON 634509164 Sąd Rejonowy Poznań, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000306513, wysokość kapitału zakładowego: 1 697 000 zł. W ramach grupy DialCom24 Sp. z o.o., PayPro SA - Agent Rozliczeniowy - prowadzi system autoryzacji i rozliczeń na podstawie decyzji Prezesa Narodowego Banku Polskiego Nr 1/2011 z dnia 1.04.2011 r. oraz świadczy usługi płatnicze w charakterze krajowej instytucji płatniczej na podstawie decyzji Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 10.06.2014 r., wpisanej do rejestru usług płatniczych wraz z DialCom24 Sp. z o.o - Agentem Płatniczym - pod numerem IP24/2014 (dostępnym na <https://erup.knf.gov.pl/View/>). Działalność PayPro SA jako Krajowej Instytucji Płatniczej podlega nadzorowi Urzędowi Komisji Nadzoru Finansowego.
3. Płatność za **Bilet** zamówiony za pośrednictwem **Serwisu** możliwy będzie wyłącznie za pomocą serwisu **Operatora Płatności**, na który **Kupujący** zostanie przekierowany bezpośrednio po złożeniu zamówienia.
4. **Kupujący** ma możliwość zapłaty za zamówione **Bilety** wyłącznie za pomocą form płatności udostępnionych na przez **Operatora Płatności**.
5. Płatność wynikająca z jednego zamówienia powinna zostać dokonana jednorazowo, w całości oraz zawierać cenę wszystkich zamówionych **Biletów**. **Kupującemu** nie przysługuje prawo do wykonania płatności na raty lub oddzielnie za poszczególne **Bilety**.
6. Płatność powinna być dokonana nie wcześniej niż w momencie złożenia zamówienia i nie później niż w ciągu 15 minut od złożenia zamówienia. Po bezskutecznym upływie terminu na dokonanie płatności zamówienie

Regulamin sprzedaży biletów - Targi Młodej Pary

Kupującego zostanie anulowane, o czym **Kupujący** zostanie poinformowany wiadomością e-mail wysłaną na adres email wskazany w zamówieniu. Momentem decydującym o wykonaniu płatności jest otrzymanie przez **Organizatora** informacji o wykonaniu płatności.

§6

Reklamacje

1. **Kupujący** może złożyć reklamacje dotyczące procesu zakupu **Biletu** za pośrednictwem **Serwisu** w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia dokonania zakupu.
2. Reklamacja może zostać przesłana do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej. Adres elektroniczny Organizatora: targi@targimlodejpany.pl
3. W reklamacji **Kupujący** powinien wskazać, czego dotyczy reklamacja oraz wskazać nr transakcji, przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dokonanie zakupu przez **Kupującego**, w szczególności podanie nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
4. Reklamacja jest rozpatrzona przez Organizatora w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
5. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości działania formularza zakupu zaleca się niezwłoczny kontakt na adres e-mail targi@targimlodejpany.pl. Informujemy również, że jest on podstawą i warunkiem skutecznego składania reklamacji z tytułu niemożliwości bądź utrudnień w zakupie biletów online.
6. Organizator informuje **Kupującego** o decyzji podjętej w przedmiocie reklamacji drogą elektroniczną w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie wyłącza prawa **Kupującego** do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§7

Odstąpienie

1. Zakupiony **Bilet** nie podlega wymianie bądź zwrotowi, z uwagi na przepis art. 38 pkt. 1 Praw Konsumenta, zgodnie z którym odstąpienie od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umowy o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowych, sportowych lub kulturalnych, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. **Bilet** zakupiony w **Serwisie** nie podlega zwrotowi pieniędzy ani do zamiany na inny, za wyjątkiem przypadku odwołania **Targów**, zmiany daty i/lub ich miejsca przez **Organizatora**.
3. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub zmian w programie **Kupujący** informowany jest o tym fakcie przez **Organizatora**. Informacja o odwołaniu może

Regulamin sprzedaży biletów - Targi Młodej Pary

być wysłana przez **Organizatora** mailem na adres podany przez **Kupującego**, w procesie zakupu.

§8

Ochrona danych osobowych

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 dnia 16 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - dalej: "RODO") Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych przekazanych za pośrednictwem formularza jest Intact Expo Sp. z o.o.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu realizacji zamówienia, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora rozumianego jako reklama własnych produktów oraz dochodzenie roszczeń i obrona praw, w celach wymaganych przez obowiązujące przepisy (np. sporządzanie dokumentacji podatkowej, obsługa procesu reklamacyjnego czy zwrot **Biletów**) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO. Ponadto za zgodą **Kupującego**, dane mogą być również przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną.
3. Odbiorcami danych osobowych będą **Operator Płatności**, podmioty świadczące na rzecz **Organizatora** usługi prawne, księgowość oraz doradczycy oraz inne podmioty uprawnione na podstawie obowiązującego prawa.
4. Dane osobowe będą przetwarzane po dokonaniu zakupu przez okres wymagany przez przepisy podatkowe lub, w razie konieczności, przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy zakupu **Biletu**.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do dokonania zakupu **Biletu** przez **Kupującego**. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości dokonania zakupu **Biletu** przez **Kupującego**.
6. **Kupującemu** przysługują prawa dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia, wniesienia sprzeciwu lub przeniesienia danych, jeżeli przepisy prawa nie ograniczają takiej możliwości.
7. **Kupującemu** przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez **Operatora Płatności** znajduje się pod adresem:

<https://www.przelewy24.pl/obowiazekinformacyjny>

Regulamin sprzedaży biletów - Targi Młodej Pary

§9

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, Praw Konsumenta oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Niniejszy Regulamin bezpłatnie udostępnia się **Kupującemu** za pośrednictwem Serwisu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany **Regulaminu**. O fakcie zmiany Organizator informuje **Kupującego** w terminie 14 dni przed wejściem życie zmian za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Użytkownik lub Klient będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
 - b. uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 889 866.